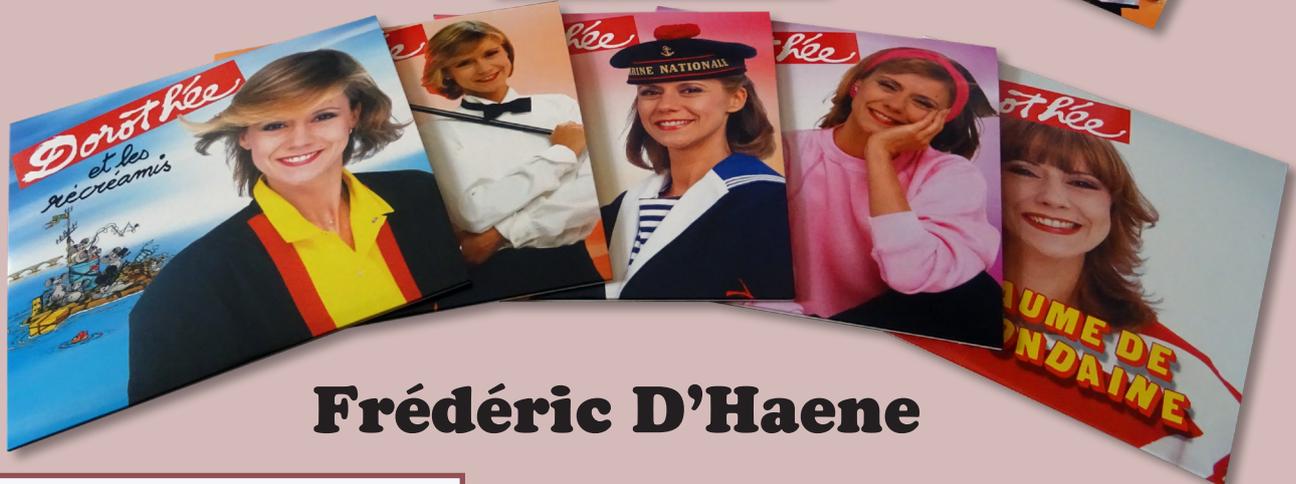




**DISCOPUCE
MAG'**
interview 02 #
juillet 2022



Frédéric D'Haene



Frédéric D'Haene est chef de projets sur la partie patrimoine du groupe Médiawan. Il gère Génération Club Do et tout le périmètre des années Dorothée (musique, YouTube, réseaux sociaux, événements, merchandising, etc.).

Médiawan est un groupe audiovisuel qui comprend 4 pôles d'activités : la production de contenus, l'animation, la distribution et l'édition de chaînes TV. La société produit divers programmes comme Joséphine ange gardien, Ça commence aujourd'hui, Miraculous, Stars à domicile, Recherche appartement ou maison, Alice Nevers, C à vous, etc.

« Très attaché au catalogue de chansons interprété par Dorothée et les Récréamis, je voulais depuis longtemps remettre en lumière ce patrimoine. »

Le 26 novembre 2021 paraissait le coffret anniversaire célébrant les 40 ans de Discopuce. Frédéric D'Haene, chef de projets 'patrimoine' chez Médiawan, nous raconte la genèse de ce coffret dont il est à l'origine.

Discopuce Mag' : Comment est née l'idée de ce coffret ?

Frédéric D'Haene : D'une envie personnelle. Très attaché à ce catalogue interprété par Dorothée et ses amis, je voulais depuis longtemps le remettre en lumière et proposer enfin quelque chose de qualité autour de ce patrimoine. J'ai commencé par rediffuser les baby-clips du Jardin des chansons en décembre 2020 sur la chaîne YouTube Génération Club Do. Les retours des fans étaient positifs. Je ne pouvais donc pas m'arrêter là. Alors, je me suis mis à imaginer une sorte de coffret intégral qui reprendrait tous les titres édités sur les albums et livres-disques de l'époque, mais aussi qui apporterait un petit plus avec les chansons inédites qu'il a fallu retrouver.

DM' : Comment, 40 ans après, on parvient à convaincre Universal music France à se lancer dans un tel projet ?

FD'H : Ça se passe naturellement. Une réunion a eu lieu en février 2021 pour savoir ce que nous voulions proposer sur l'année. J'ai parlé de ce coffret en présentant les grandes lignes. Coup de chance, nous étions pile dans l'anniversaire des 40 ans. ►



**DISCOPUCE
MAG'**
interview 02 #
juillet 2022

> **la salle d'archives
où est entreposée une
partie des bandes
audio de Discopuce
et du Jardin des
chansons (photos :
Frédéric D'Haene)**



► Ça concrétisait encore plus la faisabilité du projet. Une fois validé, j'ai entrepris un travail de longue haleine pour tout mettre en place.

DM' : Comment se replonge-t-on dans des archives un peu oubliées ?

FD'H : Pour faire un coffret comme celui-ci, il faut bien évidemment des chansons, mais aussi des visuels et des photos. Ce n'est pas une tâche facile puisque bon nombre de ces archives ont été perdues et/ou volées il y a quelques années. Par chance, des documents iconographiques avaient déjà été sauvés par le passé. J'ai pu partir de cette base pour élaborer les ébauches graphiques du coffret. Les bandes audios quant à elles étaient entreposées dans l'ancien studio son d'AB. J'avais fait envoyer quelques centaines de masters chez Universal durant l'été 2018 afin de digitaliser et sauver le plus grand nombre de chansons du catalogue AB. Il a fallu faire le point avec Universal pour retrouver ce dont nous avons besoin.

DM' : Pour dénicher certains documents, répondre à des questions précises, se replonger dans les souvenirs, avez-vous interrogé les interlocuteurs de l'époque ?

FD'H : De base, je suis un grand fan de Dorothee, et je connais bien le sujet sans vouloir me vanter (rires) ! Mais j'ai fait appel aussi à certains fans qui sont des amis proches et qui ont pu me conseiller sur ce projet.

DM' : Quelles ont été les grandes étapes de création et de réalisation du coffret ?

FD'H : Le projet a été monté relativement vite. En février 2021, je l'ai présenté à Universal qui l'a validé. En mars et avril, nous avons rassemblé tous les documents, sons et images. En mai, l'univers graphique a été créé : je voulais que le coffret reste dans la lignée des produits sortis dans les années 80 pour réveiller la nostalgie de celles et ceux qui ont grandi avec ces chansons. En juin, ont été validés les épreuves et le mastering des CD. Dès juillet, le coffret est parti en fabrication pour une sortie dans les bacs le 26 novembre.

DM' : Avez-vous rencontré des difficultés dans les archives audio ?

FD'H : Il y a des versions alternatives ou même certaines chansons qui n'ont pas été retrouvées malheureusement pour le moment. Je pense à *Marie assise sur une pierre* ou encore *Brave marin* par exemple. Je ne voulais pas faire l'impasse sur ces titres. Alors il a été décidé d'utiliser les pistes sonores des clips vidéo pour reprendre le son, faute de mieux.

DM' : Un mot sur deux bonus incroyables. Une chanson inédite prévue initialement pour la saison 4 et jamais parue (*Il était un petit homme*), et tous les enregistrements pour la comédie musicale Dorothee au royaume de Digue-dondaine. Comment dénicher-t-on de telles raretés ? ►



**DISCOPUCE
MAG'**
interview 02 #
juillet 2022

> le chariot
contenant les bandes
audio envoyé chez
Universal pour la
digitalisation des
contenus (photo :
Frédéric D'Haene)



► **FD'H** : Un coup de chance (rires) ! Il y avait des trésors cachés sur certaines bandes audio et ces enregistrements en faisaient partie. C'était incroyable de redécouvrir ça presque 40 ans après, et je savais que ça ferait plaisir aux fans.

DM : Certains titres interprétés dans Discopuce ont connu par la suite d'autres versions alternatives (réenregistrement par Dorothée uniquement, nouvelle orchestration, etc.) que l'on retrouve dans le coffret. Pourquoi ces différents mix ?

FD'H : Je n'ai pas la réponse exacte, mais certaines personnes chez AB m'ont dit que c'était dans l'optique de faire réenregistrer toutes les chansons traditionnelles par Dorothée uniquement. Ça ne s'est pas fait, faute de temps.

DM : Comment a été décidé l'ordre du tracklisting du coffret ?

FD'H : Je suis reparti de la track-list initial des albums et des livres-disques. Puis j'ai complété avec les titres bonus et alternatifs qui s'ajoutaient.

DM : Quelle promotion publicitaire a accompagné la parution du coffret ?

FD'H : Une pub TV a été diffusée en rotation sur les chaînes du groupe AB de novembre 2021 à janvier 2022, et beaucoup de promo a été relayée sur les réseaux sociaux. Universal était très content de ce coffret. Les ventes sont très satisfaisantes.

C'est un beau coffret à transmettre à la nouvelle génération.

DM : Peut-on espérer à présent une suite à ce coffret audio, avec pourquoi pas un DVD de l'intégralité des épisodes de Discopuce ?

FD'H : Je ne vous cache pas que le matériel disponible est suffisant pour une diffusion sur YouTube mais l'est beaucoup moins pour une sortie en DVD. Les bobines sont fatiguées, et il y a beaucoup d'imperfections sur l'image (ce qui fait aussi son charme mais c'est plus problématique quand on veut commercialiser cela en DVD). Un jour peut-être ? Je ne préfère pas m'avancer. Dans tous les cas, il y aura d'autres projets à venir autour de Dorothée et même autour de ce patrimoine de chansons traditionnelles françaises. Wait and see ! ■

Propos recueillis par Brunal le 13 juillet 2022.
> site internet Discopuce



Illustration :
Lionel Gédébé